



FEMIX
BIS

A black rounded square icon containing a white 'X' with a red horizontal bar above it.

WYTYCZNE WIZUALNE
KOMUNIKACJI MARKI

**SOLIDNOŚĆ I PRECYZJA
W KAŻDYM DETALU**



Historia **FEMIX BIS sp. z o.o.** sięga 1996 roku, kiedy to powstała firma **PPHU "FEMIX" EXPORT-IMPORT Grzegorz Żurawa** – renomowany producent krzeseł i stołów sprzedawanych hurtowo. W 2019 roku, jako naturalne rozwinięcie działalności, powstała firma **FEMIX BIS**, która koncentruje się na eksporcie mebli **najwyższej jakości**.

Obecnie **FEMIX BIS** otwiera nowy rozdział, rozszerzając swoją ofertę o sprzedaż detaliczną w kanale internetowym. Dzięki solidnym fundamentom i doświadczeniu w branży stolarskiej, marka gwarantuje klientom zarówno najwyższą jakość produktów, jak i obsługi.



**PONAD 25 LAT
DOŚWIADCZENIA**

KOLORY, KTÓRE DEFINIUJĄ FEMIX BIS

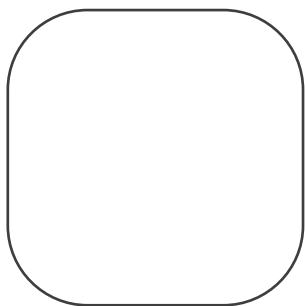


Kolorystyka marki **FEMIX BIS** odzwierciedla jej wartości i charakter. Dominuje czysta biel – symbol prostoty i elegancji, która podkreśla solidność i jakość naszych produktów. Biel harmonijnie łączy się z głęboką czerwienią, która wyraża pasję, energię i zaangażowanie w tworzenie wyjątkowych mebli.

Uzupełnia ją klasyczna czerń, dodająca szyku i nowoczesności, podkreślającą ponadczasowy design naszych krzeseł i stołów. Teksty w grafitowym odcieniu idealnie wpisują się w tę spójną paletę, zachowując czytelność i profesjonalizm.

Barwy FEMIX BIS to nie tylko kolory – to esencja naszego doświadczenia, precyzji i pasji do rzemiosła.

#FFFFFF



BARWA
DOMINUJĄCA

#3C3C3B



TEKSTY

KOLORY
MARKI

#000000



#FD0F0F

BARWY MARKI
FEMIX BIS

LOGO FEMIX BIS – SYMBOL TRADYCJI I NOWOCZESNOŚCI

Logo FEMIX BIS to nie tylko znak rozpoznawczy – to esencja naszej marki. Wyraz "FEMIX" umieszczony na górze oraz "BIS" poniżej są połączone wspólnymi literami "I" tworząc harmonijną i przemyślaną kompozycję, która podkreśla nasze doświadczenie i dbałość o detale.

Obok napisu, po prawej stronie, znajduje się charakterystyczny symbol – stół stworzony z liter "I" i "X," wpisany w kwadrat o zaokrąglonych rogach. Ten element doskonale współgra z fontem **HandelGothic BT Regular**, dodając całości nowoczesnego i eleganckiego wyrazu.

Logo FEMIX BIS łączy w sobie prostotę i funkcjonalność – wartości, które odzwierciedlają nasze produkty. Jest ono symbolem tradycji rzemieślniczej oraz nowoczesnego podejścia do projektowania mebli.



INSPIRACJE:



HANDELGOTHIC REGULAR

LOGO
FEMIX BIS

ZASADY UŻYTKOWANIA LOGO FEMIX BIS

Pole ochronne logo **FEMIX BIS** wyznacza przestrzeń wokół znaku, która powinna pozostać wolna od innych elementów graficznych i tekstowych. Aby zapewnić czytelność i zachować estetykę logo, pole ochronne definiowane jest jako odległość równoważna **jednej wielkości znaku** logo z każdej strony.

Główna wersja logo przedstawia **czarne litery** oraz **czzerwone elementy**, takie jak podwójne litery "I" i blat stołu w symbolu. Wersja ta stosowana jest na jasnych tłach, gdzie kontrast zapewnia wyrazistość i elegancję.

Na ciemnych tłach używamy negatywu logo – litery są **białe**, a czerwone elementy pozostają **niezmienne**, zachowując charakterystyczny wygląd i rozpoznawalność marki.

Dzięki przemyślanej konstrukcji i wariantom, logo **FEMIX BIS** zawsze prezentuje się profesjonalnie i spójnie, niezależnie od zastosowanego tła.



POLE OCHRONNE LOGO ORAZ WERSJE

BŁĘDY, KTÓRYCH NALEŻY UNIKAĆ PRZY PREZENTACJI LOGO

Aby zachować profesjonalny i spójny wizerunek marki FEMIX BIS, logo musi być używane zgodnie z wytycznymi. Każde odstępstwo od standardów może negatywnie wpłynąć na odbiór marki. Oto najważniejsze przypadki niedozwolonego stosowania:

Zmienianie proporcji – logo nie może być rozciągane, ściskane ani w inny sposób deformowane.

Zmiana kolorów – stosowanie barw innych niż czarny, biały i czerwony jest zabronione.

Dodawanie efektów graficznych – takich jak cienie, gradienty, obrysy czy tekstury.

Nieczytelne tła – logo nie może być stosowane na wzorzystych tłach lub takich, które zaburzają jego czytelność.

Zmiana układu elementów – przestawianie symbolu, liter lub ich relacji względem siebie.

Modyfikacja konstrukcji logo – dodawanie, usuwanie lub zastępowanie elementów jest niedopuszczalne.

Poprawne stosowanie logo FEMIX BIS wzmacnia wizerunek marki i zapewnia jej rozpoznawalność w każdej sytuacji.



NIEDOZWOLONE STOSOWANIE LOGO

Typografia marki FEMIX BIS opiera się na kroju pisma **Red Hat Display**, który wyróżnia się nowoczesnym stylem i doskonałą czytelnością. Stosowanie jego wariantów w określony sposób podkreśla profesjonalizm i spójność wizerunku.

Zasady typograficzne:

Nagłówki:

Wariant **Light**, pisany **wersalikami**, z trackingiem (odstępem między literami) ustawionym na **100**. Styl ten nadaje komunikacji lekkości i minimalistycznego charakteru.

Podtytuły:

Wariant **Bold**, z trackingiem wynoszącym **200**, podkreśla kluczowe informacje i przyciąga uwagę. Alternatywnie, podtytuły mogą być pisane **wersalikami** w wariancie Bold, co nadaje im zdecydowanego i uporządkowanego wyglądu.

Bloki tekstowe:

Wariant **Light**, z trackingiem wynoszącym **75**, zapewnia przejrzystość i komfort czytania, szczególnie w przypadku dłuższych treści.

Zasady te gwarantują, że typografia marki FEMIX BIS zawsze prezentuje się **spójnie i profesjonalnie**, wspierając wizerunek firmy jako nowoczesnego i zaufanego producenta mebli.

TYPOGRAFIA
MARKI

NAGŁÓWEK

Podtytuł 1

POD TYTUŁ 2

blok tekstowy

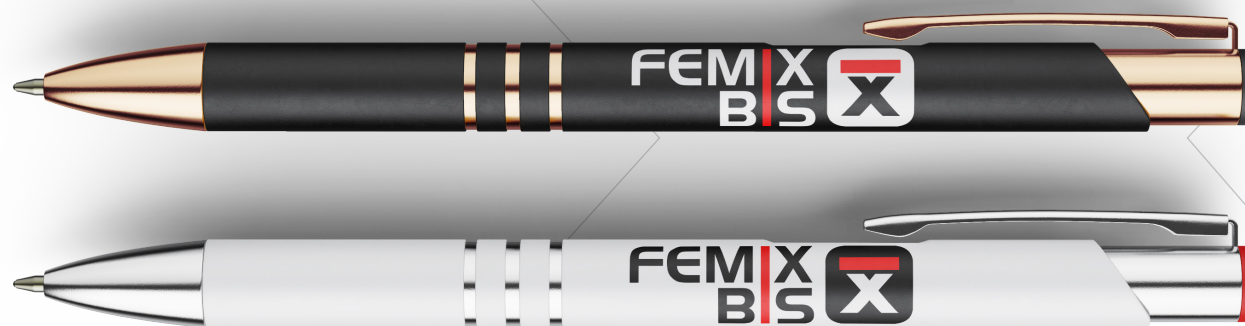


PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA:

SKONFIGURUJ

Swoje własne krzesło

Usługa, która pozwala klientom na stworzenie idealnego mebla dopasowanego do ich potrzeb. Wybierz kolor, materiał, kształt i detale, tworząc unikalne krzesło, które będzie pasować do wnętrza i stylu życia. Dzięki prostemu konfiguratorowi, proces projektowania jest szybki, łatwy i przyjemny.







SIEDZIBA
FEMIX BIS sp. z o.o.

ADRES
Piotrówka 11d
63-620 Trzcinica

TELEFON
+48 784 620 995

EMAIL
biuro@femixbis.pl

DANE
KONTAKTOWE